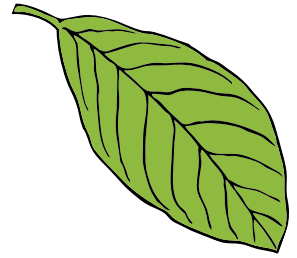
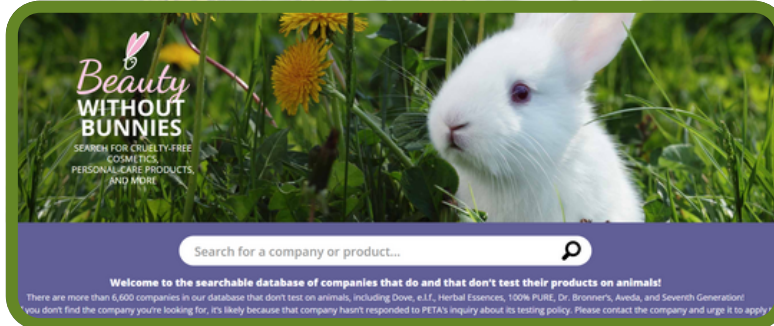




# BIOSEM



## GUTE PRAXIS 24



<b>TITEL</b>	<b><i>Freundliche Entscheidungen treffen: Tierversuche</i></b>
<b>LAND</b>	<b><i>Italien - IT</i></b>
<b>MODULE</b>	<b><i>6b - Tierversuche</i></b>
<b>KLASSENZIMMERAKTIVITÄT ODER AKTIVITÄT IM FREIEN</b>	<b><i>Aktivität im Klassenzimmer</i></b>
<b>EINFÜHRUNG</b>	<b><i>1, Geben Sie Ihren Schülern am Tag vor der Lektion eine Hausaufgabe, in der Sie sie bitten, den Namen und die Marke von fünf verschiedenen Kosmetika oder Haushaltsprodukten (von Spülmittel über Zahnpasta und Shampoo bis hin zu Lippenbalsam) aufzuschreiben, die sie im Haus haben. Sie sollten ihre Liste für diese Lektion zur Hand haben. 2. Bitten Sie die Schülerinnen und Schüler, anhand der am Vorabend erstellten Liste zu recherchieren, ob das Unternehmen - und ggf. die Muttergesellschaft - der Produkte auf ihrer Liste als grausam-frei zertifiziert ist.</i></b>
<b>ART DER AKTIVITÄT</b>	<b><i>Verhaltensengagement, um das Vorhandensein eines allgemeinen aufgabenbezogenen Verhaltens zu vermitteln. Dies bedeutet, dass man sich bemüht, aufmerksam ist und Fragen stellt; Kognitives Engagement, das eine vertiefte Verarbeitung von Informationen vermittelt, durch die die Schüler ein kritisches Verständnis des Lernstoffs erlangen und anspruchsvolle Probleme lösen; Emotionales Engagement, das emotionale Reaktionen in Verbindung mit der Investition in die Aufgabe beinhaltet. Je mehr Spaß der Schüler hat, desto größer ist das affektive Engagement. Zusammenfassung: Die SchülerInnen lernen, dass sie eine Wahl haben und dass sie jedes Mal, wenn sie ein Produkt kaufen, eine Botschaft an dieses Unternehmen senden: „Ich unterstütze dieses Produkt“ oder „Ich unterstütze die Praktiken dieses Unternehmens“. Deshalb ist es wichtig, ein informierter Verbraucher zu sein. Der einfache Kauf von Seife, Nagellack oder Rasierschaum könnte in Wirklichkeit etwas sehr Unschönes unterstützen: Tierversuche. Diskussion: Die Klasse kann eine Debatte oder eine Diskussion über die Bedeutung ihrer Kaufentscheidungen führen. Schlussfolgerung: Die Aktivität schließt mit einer Zusammenfassung der Überlegungen und Erkenntnisse der SchülerInnen ab. Erkenntnissen der Schülerinnen und Schüler, wobei die Bedeutung von kritischem Denken und achtsamem Konsum in der heutigen Gesellschaft.</i></b>
<b>ZUSÄTZLICHE MATERIALIEN</b>	<b><i>Behavioral engagement to convey the presence of general on-task behavior. This entails effort along with paying attention, asking questions; Cognitive engagement that conveys deep processing of information whereby students gain a critical understanding of the subject matter and solve challenging problems; Emotional engagement that connotes emotional reactions linked to task investment. The greater the student's enjoyment, the greater the affective engagement. Summarization: students learn that they have choices and that every time they buy a product, they're sending a message to that company: "I support this product" or "I support this company's practices." That's why it's important to be an informed consumer. The simple act of buying something such as soap, nail polish, or shaving cream could actually be supporting something very ugly: animal testing. Debate: The class may engage in a debate or discussion about the importance of their choices. Conclusion: The activity concludes with a synthesis of students' reflections and insights, emphasizing the importance of critical thinking and mindful consumption in contemporary society.</i></b>
<b>HYPERLINKS ZU INTERAKTIVEN PLATTFORMEN</b>	<b><i>Youtube-Video während der Präsentation und der Fallstudienaktivität <a href="https://www.youtube.com/watch?v=-OLD1fwsUtE">https://www.youtube.com/watch?v=-OLD1fwsUtE</a> Website zur Suche nach Produkten, die frei von Tierquälerei sind: <a href="https://crueltyfree.peta.org">https://crueltyfree.peta.org</a></i></b>